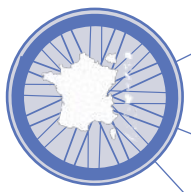


ÉCONOMIE DU VÉLO

ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES



30 MILLIONS
de français de plus de 15 ans font du vélo au moins une fois par an.

5% en font quotidiennement soit 3,3 millions.

11 MILLIARDS
de kilomètres parcourus par an

LE PARC DE VÉLOS EN FRANCE

35,7 MILLIONS
DE VÉLO EN FRANCE

25 % sont inutilisés

PARC DE VÉLO DE LOCATION EN FRANCE

- VÉLO LIBRE SERVICE: 40 000
- LOCATION TOURISTIQUE: 300 000
- LOCATION LONGUE DURÉE: 43 000

3 MILLIONS
DE VÉLO VENDUS

720 000 vélos sont fabriqués en France

UN PRIX MOYEN EN FORTE HAÛSSE

300€ (2003) → 490€ (2018)

Plus le niveau de gamme du vélo augmente, plus la pratique augmente

UNE FRACTURE FRANÇAISE ?

FRACTURE TERRITORIALE

Une croissance de la pratique de 60% en 20 ans dans les grandes villes.

En baisse en péri-urbain, campagne et en banlieue

Part du vélo dans les déplacements domicile-travail		Part du vélo dans l'ensemble des déplacements	
Strasbourg	16%	Péri-urbain	-65%
Grenoble	15%	Campagne	-45%
Bordeaux	12%	Banlieue	-30%

FRACTURE SOCIALE

Forte croissance de la pratique chez les cadres

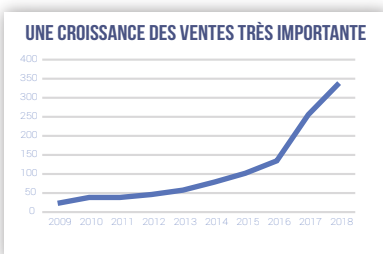
En baisse chez les jeunes, les personnes âgées et les ouvriers

LES FEMMES SONT L'AVENIR DU VÉLO

Plus l'usage du vélo augmente, plus la part des femmes est élevée

	% femmes	Part modale vélo
Strasbourg	47%	10%
Saint-Étienne	15%	0.5%

LE PHÉNOMÈNE VAE



- ### DES NOUVEAUX PUBLICS
- Les séniors (50 ans et plus)
 - Les femmes
 - Milieu rural ou périphérie des grandes villes

LE POTENTIEL EST ENCORE TRÈS FORT

Nombre de VAE vendus par an pour 1 000 habitants :

FRANCE: 5

PAYS BAS et BELGIQUE: 25

70% passent de la voiture au VAE

9% L'OBJECTIF À ATTEINDRE

OBJECTIF DE PART MODALE POUR LE VÉLO EN 2024

UN OBJECTIF AMBITIEUX MAIS ATTEIGNABLE !

- Rejoindre la moyenne européenne de 9%
- 40 à 50% des déplacements font entre 1 et 7 km en France
- Séville en Espagne y est arrivée passant de 0,6% à 8% en un mandat municipal

DIFFÉRENTS SCÉNARIOS POSSIBLES

- POURSUITE DES TENDANCES**
3,5% EN 2030
Croissance forte en ville, Baisse ailleurs
- RATRAPAGE**
9% EN 2030
Scénario «à l'Allemande»
- VOLONTARISTE**
9% EN 2024
24% EN 2030
Scénario «à la Néerlandaise»

LES MOYENS POUR Y ARRIVER À 9%

100 000 KM D'AMÉNAGEMENTS CYCLABLES À RÉALISER

INVESTIR 30 €/AN/HAB pendant 10 ans (contre 271 € pour la voiture et 473 € pour les transports en commun)

UN RÉSEAU CYCLABLE MAILLÉ ET CONTINU

Réseau cyclable type d'une grande ville française

Réseau cyclable connecté (Utrecht)

CONSTRUIRE UN "SYSTEME VELO" INTÉGRÉ

- Fabriquer plus en France
- Sécuriser le stationnement
- Accompagner les changements de comportement
- Faciliter les intermodalités
- Développer les locations
- Former toute une génération à l'usage du vélo avec le programme "Savoir rouler à Vélo"

ÉCONOMIE DU VÉLO



un impact économique très important, de l'emploi local, une très forte croissance, un tourisme durable, une activité d'avenir

PLUS DE 20% DE LA CLIENTÈLE EST ÉTRANGÈRE

TRÈS FORT DÉVELOPPEMENT
Doublement de l'impact économique en 5 ans sur l'itinéraire de «la Loire à Vélo» et en Bretagne

68€/J
C'est la somme dépensée par un touriste à vélo, contre 55 € pour les autres touristes

21 MILLIONS
de français font du vélo pendant leurs vacances.

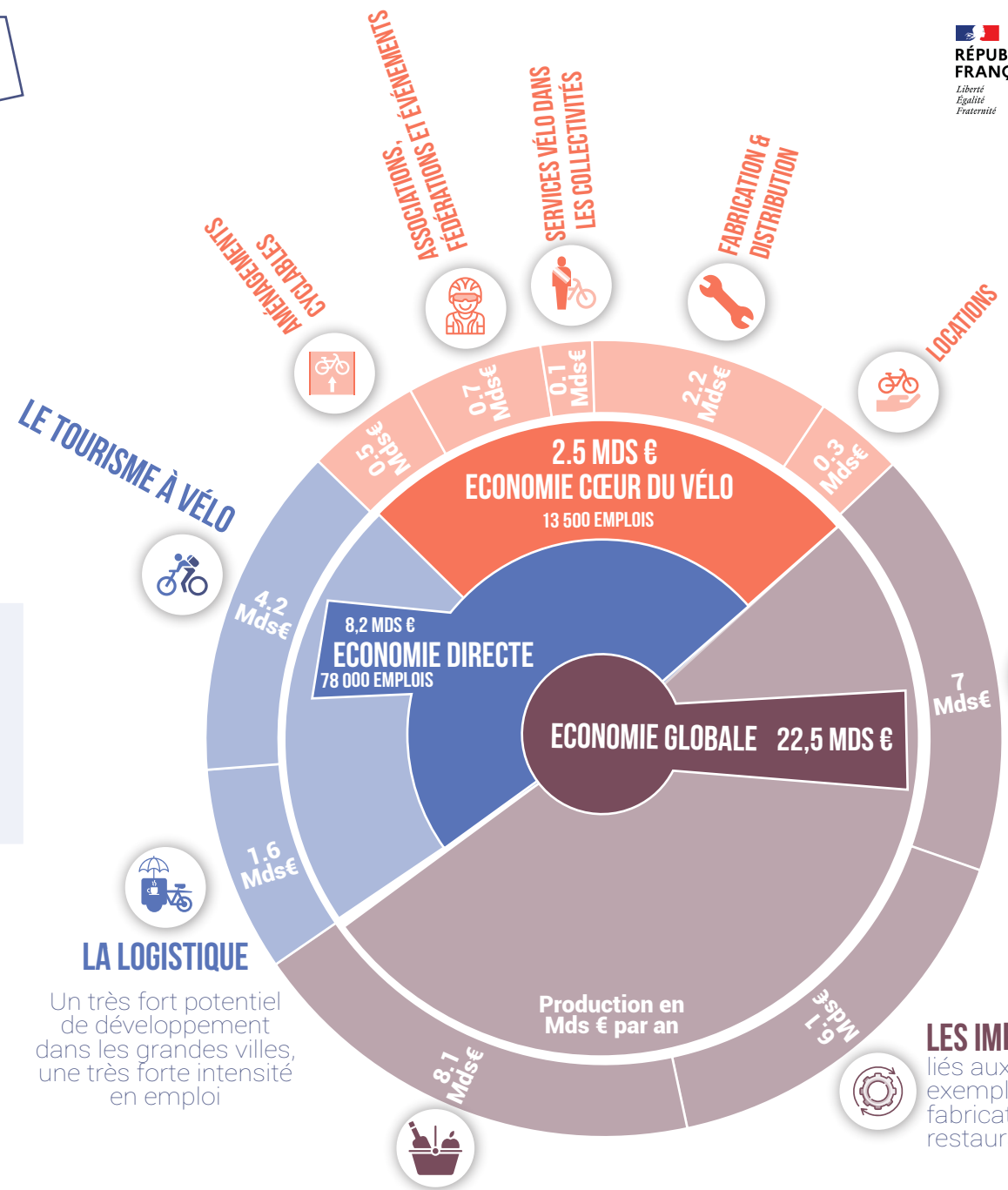
90 MILLIONS
de nuitées par an

1 M€ DE PRODUCTION
DANS LE VÉLO C'EST :

9.5 emplois directs

10 emplois indirects & induits

Des emplois locaux et non délocalisables



LE TOURISME À VÉLO
4.2 Mds€



LA LOGISTIQUE
Un très fort potentiel de développement dans les grandes villes, une très forte intensité en emploi



LES IMPACTS INDUITS
liés aux consommations des salariés de chaque secteur



LES BÉNÉFICES SANTÉ
Un impact considérable



30' par jour → nombre d'AVC divisé par 2
SOIT 0,69€/KM D'IMPACT SANTÉ

LES IMPACTS INDIRECTS
liés aux achats de chaque secteur (par exemple achat de pièces pour la fabrication, achats de légumes pour la restauration)



Source des données : L'économie du vélo en France en 2020.

